

Revue Odeore

ISSN : 2981-2968

Éditeur : Université Toulouse-Jean Jaurès

1 | 2026

Recherche en olfaction en sciences humaines et sociales ?

Journées interprofessionnelles – Culture et hôpital : partenaires du soin ?

9 et 10 janvier 2025 – Musée International de la Parfumerie – Grasse.

Interprofessional Days – Culture and Hospital: Partners in Care?

Nathalie Faure

 <http://interfas.univ-tlse2.fr/odore/218>

Référence électronique

Nathalie Faure, « Journées interprofessionnelles – Culture et hôpital : partenaires du soin ? », *Revue Odeore* [En ligne], 1 | 2026, mis en ligne le 01 janvier 2026, consulté le 20 juin 2026. URL : <http://interfas.univ-tlse2.fr/odore/218>

Droits d'auteur

CC BY

Journées interprofessionnelles – Culture et hôpital : partenaires du soin ?

9 et 10 janvier 2025 – Musée International de la Parfumerie – Grasse.

Interprofessional Days – Culture and Hospital: Partners in Care?

Nathalie Faure

PLAN

Le parfum du « bien-être » s'invite au musée.

Immersion artistique et réhabilitation sensorielle : quels liens entre sensorialité et cognition ?

Ateliers de stimulation olfactive en gériatrie : créer du lien et du mieux-être.

Retour sur deux ateliers :

Tableaux à sentir au Musée d'Art et d'Histoire de Provence (MAHP).

Médiation olfactive en psychiatrie.

TEXTE

Le parfum du « bien-être » s'invite au musée.

- 1 Le musée connaît un renouveau institutionnel qui questionne son rôle social en tant qu'acteur du vivre ensemble. Ce bouleversement se manifeste sous deux aspects majeurs : la place dévolue au(x) public(s) et les mutations dans les approches de l'art au travers de nouvelles pratiques. C'est en ce sens que le musée de l'École de Nancy expérimente l'usage des odeurs en écho aux œuvres Art nouveau grâce aux parfums élaborés par le maître-parfumeur Jean-Charles Sommerard pour la maison de parfum Sésame. Les deux partenaires examinent le développement de ces expériences polymodales qui fédèrent les émotions autrement. L'exploration olfactive de ces créations artistiques naturalistes pourraient constituer une expérience synesthésique adéquate pour améliorer la prise en charge de l'autisme et des maladies neurodégénératives. Cette démarche est une porte ouverte au renforcement des synergies entre

professionnels de la santé et des musées. Lucie Chappé, Responsable du service des publics des musées de Nancy, Jean-Charles Sommerard, parfumeur.

Immersion artistique et réhabilitation sensorielle : quels liens entre sensorialité et cognition ?

- 2 Les troubles sensoriels peuvent entraîner évitement de situations sociales et isolement, influençant profondément la qualité de vie et la cognition. Des corrélations fortes existent entre perte sensorielle et déclin cognitif mais des études montrent que la réhabilitation et la stimulation (multi)sensorielle permettent d'optimiser les soins et prévenir les effets négatifs de ces pertes sensorielles. Cordélia Fauvet, Doctorante du laboratoire CoBTeK (Cognition, Behaviour, Technology), Université Côte d'Azur.

Ateliers de stimulation olfactive en gériatrie : créer du lien et du mieux-être.

- 3 La stimulation olfactive chez l'humain induit émotions, plaisir et souvenirs. Nous avons développé un atelier de stimulations multisensorielles et cognitives basées sur l'odorat pour le soin en gériatrie. Il s'effectue en accueil de jour ou en duo « aidant-aidé » à domicile et comporte trois séquences : éveil olfactif ; lecture de conte pour la stimulation cognitive ; dégustation. Un thème lie les trois séquences : par exemple autour du chocolat, des odeurs, un conte et différentes tablettes pour la dégustation qui correspondent à ce thème afin de maintenir l'attention pendant les 45 minutes de l'atelier. Les professionnels de santé des structures partenaires ont observé un « meilleur-être » des participants pendant les deux à trois jours qui suivent l'atelier avec un renforcement de l'humeur.

[lturehopital.eu/](http://culturehopital.eu/), (<https://culturehopital.eu/>) Hirc Gurden, Directeur de Recherches en Neurosciences, laboratoire de Biologie Fonctionnelle et Adaptative, UMR8251, CNRS – Université Paris Cité. 75013 Paris.

Retour sur deux ateliers :

Tableaux à sentir au Musée d'Art et d'Histoire de Provence (MAHP).

- 4 Lors de cette expérience groupale, sans aucune compétence attendue, la personne peut alors éprouver et dire ce qu'elle sent et re-sent. L'objectif est de libérer la parole de chacun dans le respect de l'autre. Cet atelier thérapeutique permet de placer la personne sur l'axe de la création et de l'amener à associer par la suite quelques odeurs, aimées ou non aimées, à une œuvre exposée au Musée d'Art et d'Histoire de Provence. Amarante D'Agnolo, Psychologue clinicienne, Service de psychiatrie, Centre hospitalier de Grasse

Médiation olfactive en psychiatrie.

- 5 Cet atelier propose une mise en situation des ateliers de médiations olfactives proposés au sein du service de psychiatrie de l'Hôpital de Grasse. Ces moments, basés sur l'association libre, axés sur le sensoriel, visent à accompagner les patients dans la réappropriation de leur histoire personnelle tout en travaillant sur la baisse de l'anxiété. Nathalie Faure, Psychologue clinicienne Ph.D, Service de psychiatrie, Centre hospitalier de Grasse & Christine Saillard, Directrice des publics et de la programmation culturelle des Musées de Grasse. ⁰

NOTES

⁰ Voir plus : Faure, N., & Saillard, C. (2023). Une expérience de médiation culturelle olfactive en milieu hospitalier. *Muséologies: les cahiers d'études supérieures*, 10(2), 207-213. <https://doi.org/10.7202/1108047ar>

RÉSUMÉS

Français

Organisé en collaboration avec les Musées de Grasse, le Centre Hospitalier de Grasse et le CNFPT PACA, deux journées d'échanges ont été consacrées aux collaborations entre le monde culturel et celui du soin, afin d'analyser leur impact sur les pratiques professionnelles et leur contribution au bien-être des personnes. Ces rencontres ont permis de partager des expériences concrètes et d'identifier les facteurs favorisant une collaboration efficace. Sont seulement présentés ici la synthèse des interventions autour de la thématique : Culture olfactive et soin.

English

Organized in collaboration with the Museums of Grasse, the Grasse Hospital Center, and CNFPT PACA, two days of discussions were dedicated to collaborations between the cultural and healthcare sectors, in order to analyze their impact on professional practices and their contribution to people's well-being. These meetings allowed for the sharing of concrete experiences and for identifying factors that promote effective collaboration. Only the summary of the presentations on the theme: Olfactory culture and care, is presented here.

INDEX

Mots-clés

culture olfactive, soin

Keywords

olfactory culture, care

AUTEUR

Nathalie Faure

docteure en psychologie clinique, psychologue clinicienne